



CERTIFICATE NO. 36615/A/0001/UK/En

OBIECTIVE GENERALE (STRATEGICE) DE DEZVOLTARE ALE SC DOMENIUL PUBLIC CÂMPIA TURZII SA pentru anul 2023

Directiile strategice de dezvoltare ale SC Domeniul Public Cimpia Turzii SA, pentru anul 2023, vor fi reprezentate de perfectionarea activitatii de productie – lucrari de constructie si reparatii drumuri, spatii pietonale, parcuri, locuri de joaca si fitness, mobilier stradal si cresterea volumului de investitii, ca modalitati de a asigura continuitatea activitatii economice. SC Domeniul Public Cimpia Turzii SA va urmari alocarea de fonduri pentru investitii in utilaje si echipamente specifice de mica si mare mecanizare, modernizarea dotarilor tehnice existente, dezvoltarea profesionala a angajatilor, cresterea standardelor de calitate pentru lucrarile executate si, nu in ultimul rand, respectarea normelor de protectie a mediului inconjurator.

Pentru indeplinirea acestor deziderate s-au stabilit principalele obiective generale (strategice):

1. Implementarea managementului prin obiective ca tehnica principala de management.

Managementul prin obiective promoveaza:

- abilitatile de autocontrol;
- creativitatea si initiativa individuala;
- abilitatile pentru rezolvarea rapida a problemelor si pentru valorificarea maxima a oportunitatilor.

Principalele avantaje ale managementului prin obiective:

- permite angajatilor sa stie ce se asteapta de la ei si le clarifica atributiile;
- permite identificarea problemelor si ii stimuleaza pe conducatorii compartimentelor operationale sa stabileasca planuri de actiune si date tinta de rezolvare a problemelor;
- imbunatateste comunicarea manageriala;
- creste gradul de motivare a salariatilor;
- asigura echitate in procesul de evaluare.

Aplicarea acestui sistem de management face ca o parte din capacitatea de decizie (si implicit din responsabilitate) sa fie transferata catre nivelurile de executie, astfel incat, compartimentele operationale sa-si elaboreze, implementeze si optimizeze planurile de activitate, pentru realizarea obiectivelor specifice si obiectivelor generale (strategice).

2. Stabilirea de indicatori de performanta pentru toate activitatile si pentru fiecare angajat, in scopul de a monitoriza gradul de realizare a obiectivelor la nivel de compartimente operationale si la nivel de posturi.

Masurarea performantei este un proces al carui scop il reprezinta imbunatatirea activitatilor si utilizarea resurselor societatii pentru a atinge intr-un mod cat mai eficace si eficient obiectivele stabilite.

Procesul de masurare a performantelor societatii trebuie sa fie formalizat, comunicat si gestionat in conformitate cu prevederile legale incidente, regulamentele interne si principiile de buna guvernanta.

Indicatorii de performanta permit masurarea standardelor pentru fiecare activitate/operatiune, in vederea atingerii unui obiectiv propus, si trebuie sa ofere informatii identificabile, masurabile si usor de inteles.

Masurarea performantelor va asigura oferirea de informatii obiective conducerii, pentru adoptarea deciziilor corecte privind organizarea activitatilor societatii.

Masurarea performantelor se va face la intervale de timp determinate, ceea ce permite compararea rezultatelor inregistrate de la o perioada la alta si deci evolutia performantei in timp, in directia indeplinirii obiectivelor propuse.

3. Continuarea investitiilor in echipamente tehnice specifice, care vor conduce la cresterea eficientei executarii lucrarilor contractate, in conditiile respectarii standardelor de calitate si protectiei mediului.

Investitiile sunt mijloace importante de asigurare a dezvoltarii capacitatii operationale a societatii prin diversificarea si cresterea calitativa a tuturor factorilor de productie, contribuind astfel la:

- crearea mijloacelor fixe;
- reinzestrarea tehnica;
- competitivitatea lucrarilor executate.

SC Domeniul Public Cimpia Turzii SA urmareste ca, in special, prin investitii de inlocuire si modernizare a echipamentelor si utilajelor sa obtina cresterea rentabilitatii si productivitatii activitatii principale, aceea de constructie si reparatii drumuri si cai pietonale.

Principalele directii in care se vor orienta resursele destinate investitiilor sunt:

- utilaje si echipamente tehnice specifice, de mica si mare mecanizare pentru efectuarea lucrarilor de constructie si reparatii drumuri;
- perfectionarea sistemului intern de procesare a datelor si comunicatiilor, prin dotarea cu echipamente IT si softuri performante.

4. Cresterea gradului de informatizare a societatii, prin extinderea utilizarii sistemului informatic.

Disponibilitatea rapida a informatiilor este de importanta hotaratoare pentru capacitatea functionala a societatii si presupune existenta unui sistem informational si de comunicatii performant.

Perfectionarea sistemului informational privind colectarea, prelucrarea, stocarea, selectarea, difuzarea, transmiterea si, mai ales, valorificarea informatiilor, presupun adoptarea si utilizarea tehnologiilor informatice. Un astfel de sistem informational asigura:

- exactitatea si veridicitatea informatiilor;
- reducerea la maximum a informatiei inutile;
- cresterea operativitatii gestionarii informatiilor atat in culegerea, transmiterea si prelucrarea acestora, cat si in transmiterea si controlul executiei deciziilor luate pe baza lor;
- furnizarea de informatii in concordanta cu atributiile si competentele fiecarui nivel ierarhic de conducere.

5. Extinderea ariei de operare si castigarea de noi clienti.

Desi cea mai mare parte a activitatii societatii se desfasoara in cadrul programelor anuale de intretinere, modernizare si investitii, conform Contractului de delegare a serviciului public pentru construirea, modernizarea, exploatarea si intretinerea strazilor, drumurilor, podurilor, a pasajelor rutiere si pietonale ale domeniului public si privat al municipiului Campia Turzii, castigarea de noi clienti poate fi importanta pentru cresterea profitabilitatii societatii.

In prezent, dar si in viitor, trebuie identificate si valorificate proiectele de investitii in infrastructura, desfasurate in zonele limitrofe, atat in sectorul public cat si in cel privat, pentru cresterea portofoliului de lucrari si utilizarea la maximum a utilajelor si resurselor umane ale societatii.

In plus fata de Primaria Campia Turzii, UAT-urile din zonele limitrofe pot deveni clienti ai societatii, pe termen mediu si lung, prin derularea proiectelor de infrastructura finantate din fonduri guvernamentale sau finantate din fonduri europene.

Cea mai buna recomandare pentru castigarea de noi clienti si mentinerea celor actuali o reprezinta cresterea gradului de satisfactie al acestora, prin imbunatatirea calitatii si respectarea/devansarea termenelor de executie a lucrarilor contractate.

6. Fundamentarea preturilor si tarifelor practicate pentru lucrarile executate, avand la baza principiul acoperirii tuturor costurilor.

Preturile si tarifele se stabilesc pe baza analizei costurilor, astfel incat ele sa reprezinte in mod real cheltuielile de personal si cele pentru bunuri si servicii, necesare realizarii lucrarilor contractate. Calculatiile de pret se intocmesc de catre Biroul Tehnic si se aproba de Administratorul Special. Stabilirea preturilor si tarifelor trebuie sa indeplineasca minim trei conditii:

- conditia de acoperire a costurilor, adica sa permita societatii sa-si recupereze cheltuielile efectuate pentru realizarea lucrarilor;
- conditia de eficienta, respectiv sa permita obtinerea de profit, pentru dezvoltarea societatii;
- conditia de competitivitate, in raport cu tarifele practicate de firmele concurente.

Una dintre responsabilitatile importante ale echipei de management este aceea de a realiza o marja de profit relativ constanta, prin reducerea cheltuielilor de exploatare si in mod deosebit a cheltuielilor neeconomice, fara a afecta calitatea lucrarilor executate.

7. Respectarea normelor legale si standardelor sistemului de control intern managerial in desfasurarea tuturor activitatilor si operatiunilor din cadrul societatii.

Toate compartimentele operationale executa activitati si operatiuni reglementate prin norme legale specifice. De aceea, unul dintre obiectivele generale relevante este acela ca toate activitatile si operatiunile desfasurate in cadrul societatii sa respecte legislatia in vigoare.

Procedurile documentate, elaborate in cadrul sistemului de control intern managerial, care descriu modul de lucru, in conformitate cu legislatia specifica, sunt instrumente importante pentru indeplinirea acestui obiectiv.

8. Promovarea unei culturi organizationale bazata pe motivarea valorilor si pe stimularea performantelor, in scopul de a crea un cadru propice unei activitati eficiente si eficace.

Echipele de management trebuie sa fie interesate permanent de performantele obtinute de angajati, precum si de modalitatile prin care acestea pot fi imbunatatite, astfel incat sa fie indeplinite atat obiectivele individuale cat si cele organizationale.

Pentru a-si asigura succesul, societatea trebuie sa stie cum sa valorifice potentialul angajatilor sai si sa gaseasca parghiile de a stimula motivatia pentru munca bine facuta, care va duce implicit la obtinerea unor rezultate superioare.

Motivarea consta in corelarea necesitatilor, aspiratiilor si intereselor salariatilor cu realizarea obiectivelor si indeplinirea sarcinilor si atributiilor stabilite prin fisele de post.

Un angajat motivat este un angajat productiv, iar un angajat productiv este unul profitabil.

9. Perfectionarea profesionala permanenta a salariatilor, in vederea cresterii nivelului de competenta profesionala al fiecaruia dintre acestia.

Pregatirea profesionala urmata de o dezvoltare profesionala continua trebuie sa constituie o prioritate atat pentru societate, cat si pentru salariatii, din dorinta comuna de a face performanta. Rolul perfectionarii profesionale este acela de a asigura cresterea nivelului abilitatilor si competentelor profesionale, necesare angajatilor pentru a performa la locul de munca.

Investitia in perfectionarea profesionala reprezinta un instrument pentru imbunatatirea competitivitatii societatii si trebuie sa fie o actiune organizata si planificata.

Societatea trebuie sa ofere angajatilor oportunitati de perfectionare si instruire si sa-i stimuleze sa-si asume si o responsabilitate personala in directia propriei dezvoltari profesionale.

10. Cresterea vizibilitatii societatii, in vederea realizarii unei imagini publice locale si zonale favorabile, care sa duca la cresterea increderii cetatenilor in calitatea serviciilor societatii si pentru atragerea de noi clienti.

Succesul societatii depinde in mare masura de imaginea publica pe si-o creaza, iar o imagine buna confera incredere. Increderea este fundamentala in afaceri, iar consolidarea si mentinerea ei necesita transparenta, reguli clare si o gestionare eficienta a riscurilor.

Construirea imaginii societatii trebuie sa se bazeze pe asigurarea si consolidarea credibilitatii in randul opiniei publice si in relatiile cu colaboratorii, clientii sau furnizorii.

Imaginea este strans legata de misiunea si valorile societatii. Este rolul echipei de management sa defineasca si sa asigure comunicarea interna a viziunii, misiunii si valorilor societatii, iar dupa ce acestea au fost comunicate, sa se asigure ca fiecare angajat le intelege si le insuseste.

Imaginea societatii poate inspira incredere numai prin angajatii ei, prin actiunile lor, si de aceea se poate spune ca responsabilitatea privind imaginea societatii apartine tuturor salariatilor.

Aprobat
Administrator Special

Rusu Teofil

